



PrestaShop

Table des matières

1. Introduction à Prestashop.....	2
1.1 Prestashop Cloud versus Download.....	2
1.2 Installation de Prestashop	2
2. L’interface	5
2.1 Le Front-office : ce que voit l'internaute	5
2.2 Le Back-office : votre espace de gestion e-commerçant	6
3. Gestion du catalogue	6
3.1 Catégories	6
3.2 Menu :	9
4. Les produits.....	10
4.1 Caractéristiques	10
4.2 Introduction à la gestion des produits sur Prestashop	11
4.3 Ajout d’un produit.....	11
4.4 Les déclinaisons de produits	16
4.4.1 Création d’attributs.....	16
4.5 Les packs de produits.....	20
4.6 Les produits téléchargeables	21
4.7 Marques	22
4.8 Fournisseurs.....	23
4.9 Suivi	23
5. Livraison	24
5.1 Les stratégies de livraison	25
6. Paiement	29
7. L’éditeur WYSIWYG	30
7.1 Les pages CMS.....	30
8. Personnaliser votre boutique : quelques modules importants	31
8.1 Introduction à la personnalisation.....	31
8.1.1 Le diaporama	32
8.1.2 Menu Principal	33
8.1.3 Produits phares (mis en avant sur la page d’accueil).....	33
8.1.4 autres modules	33

1. Introduction à Prestashop

Prestashop est une solution de boutique open source déployable en ligne dont les points forts sont la gratuité, la légèreté et la rapidité d'exécution.

- ☺ La prise en main est immédiate et très simple, et l'utilisateur trouve rapidement ses repères
- ☺ Les possibilités de gestion de la boutique sont nombreuses
- ☺ Il est possible de mettre en page facilement et rapidement les différents blocs
- ☺ Prestashop est clairement destiné aux petits commerçants et petites entreprises qui souhaitent un outil simple, facile d'utilisation, personnalisable et doté de nombreuses fonctions
- ☺ Possibilité de mettre en place des promotions et des bons de réduction.
- ☺ Open source
- ☺ Puissant (+ de 300 fonctionnalités, large communauté)

1.1 Prestashop Cloud versus Download

	Prestashop Cloud <i>Boutique en ligne en quelques minutes</i>	Download <i>Maitrise totale de l'aspect technique de la boutique</i>
Gestion catalogue, clients et commandes	✓	✓
Référencement optimisé	✓	✓
Kit Marketing (promo)	✓	✓
Thème entièrement personnalisables	✓	✓
Possibilité d'intégration tiers (modules)	✓	✓
Analyses en temps réel (statistiques)	✓	✓
International (65 langues)	✓	✓
Hébergement	✓	✗
Installation automatique	✓	✗
Accès au code source	✗	✓
Accès à la base de données	✗	✓
	Gratuit ¹	Gratuit

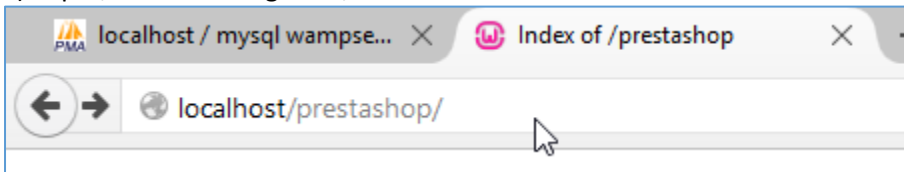
1.2 Installation de Prestashop

- 1) Télécharger la dernière version de Prestashop : <http://www.prestashop.com/fr/>
- 2) Dézipper celle-ci dans le dossier www de Wamp
- 3) Créer une base de données dans phpmyadmin :

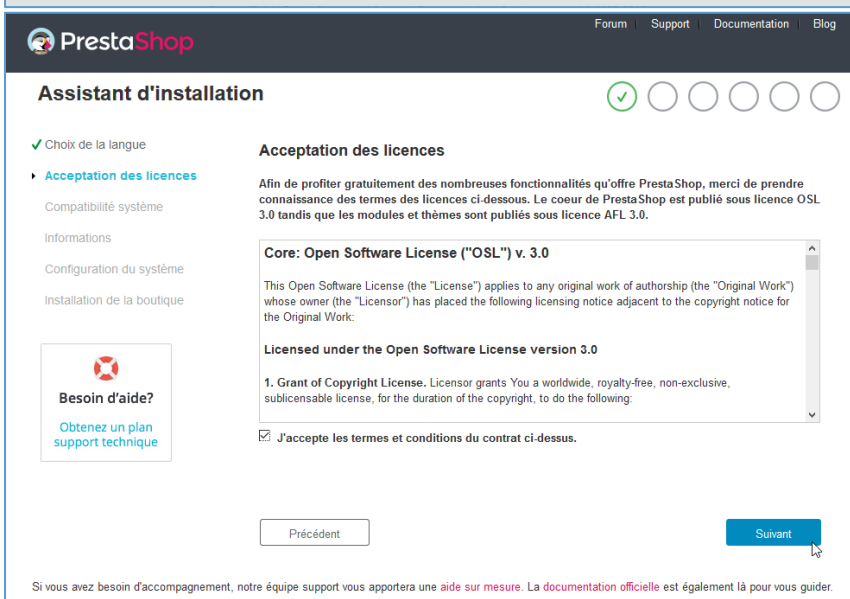
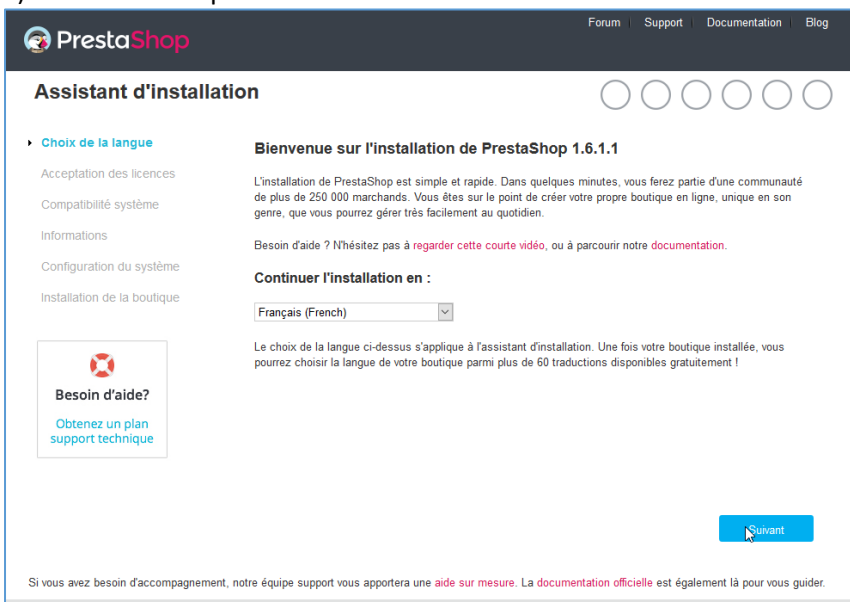
¹ Prestashop gagne son argent avec les modules payants...

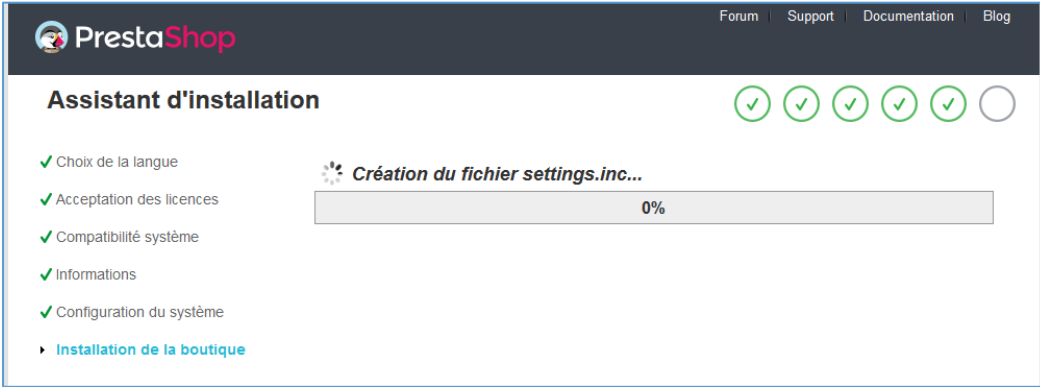


4) Taper, dans un navigateur, l'adresse suivante :

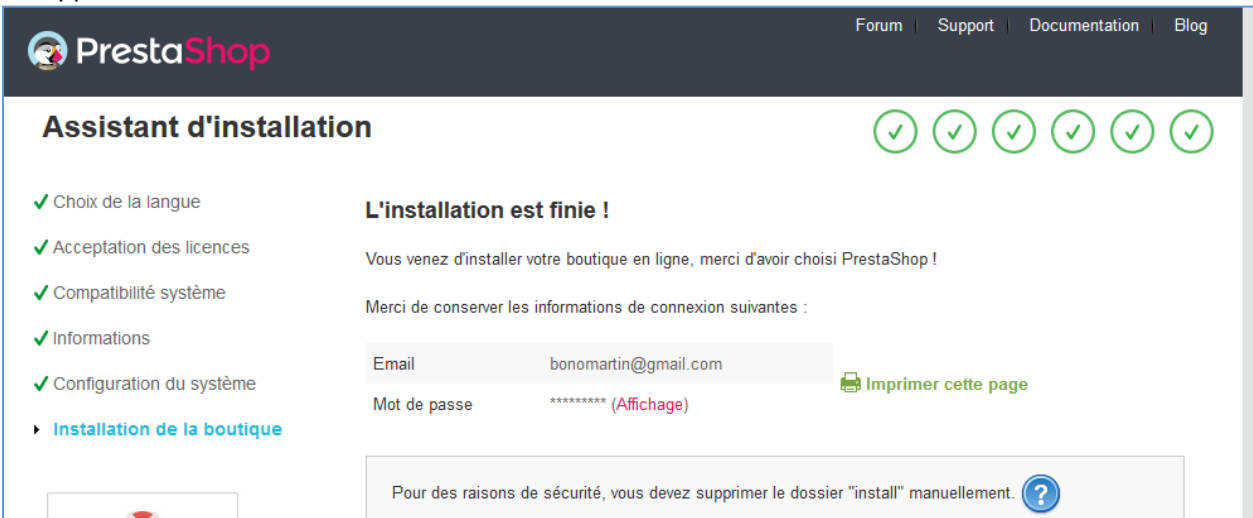


5) suivre les 5 étapes suivantes :



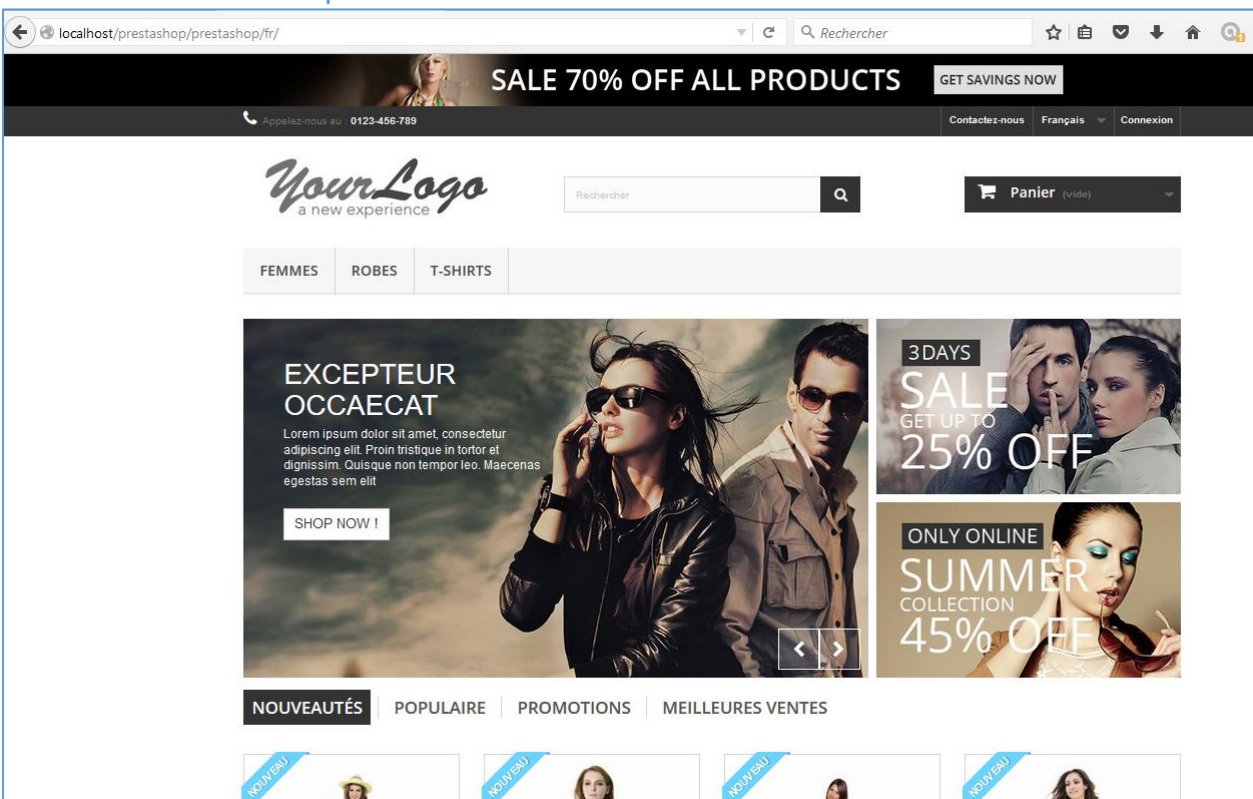


Et supprimer le dossier « install » :



2. L'interface

2.1 Le Front-office : ce que voit l'internaute

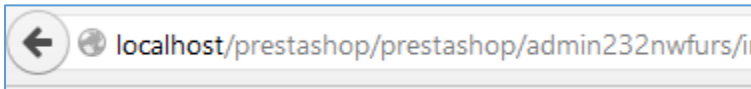


Tout est personnalisable : thème, publicité, logo, arborescence du catalogue (menu), slider (carroussel), les produits sur la page d'accueil (nouveau/populaire), multilingue, etc.

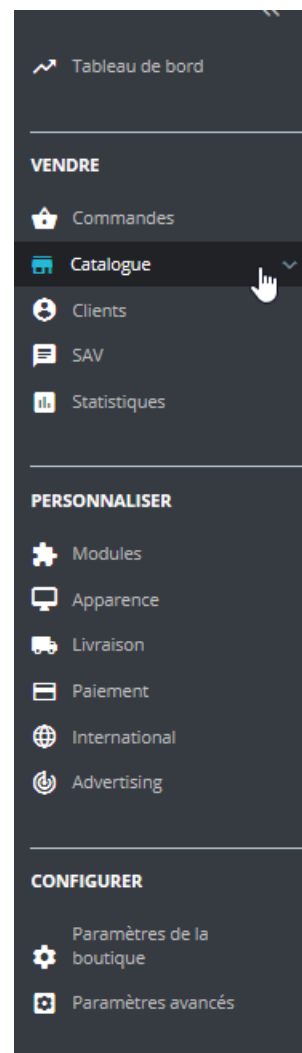
2.2 Le Back-office : votre espace de gestion e-commerçant

= partie non visible par l'internaute

Pour y accéder taper l'adresse générée par Prestashop lors de l'installation :



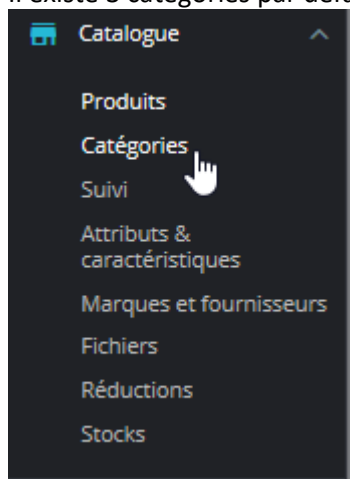
Le tableau de bord permet d'accéder aux outils :



3. Gestion du catalogue

3.1 Catégories

Il existe 3 catégories par défaut :



En cliquant sur le bouton à droite, vous pouvez les modifier :

ID	Nom	Description	Po
<input type="checkbox"/>	3	Vêtements	Retrouvez nos coups de cœur mode, une sélection de pièces tendances à intégrer à votre garde-robe. Composez un style unique qui vous ressemble.
<input type="checkbox"/>	6	Accessoires	Des objets et accessoires pour le bureau, la cuisine ou le salon. Faites de votre intérieur un espace qui vous ressemble.
<input type="checkbox"/>	9	Art	Affiches encadrées et images vectorielles, tout ce dont vous avez besoin pour donner de la personnalité à vos murs ou donner vie à vos projets créatifs.

Et modifier les champs souhaités :

Catégorie

* Nom fr ▾
Caractères interdits: <>=#()

Affichée NON OUI
Si vous voulez qu'une catégorie apparaisse dans le menu de votre boutique, allez dans [Modules > Gestionnaire de modules](#) et configurez votre module de menu.

Catégorie parente
▾ Déployer
> Accueil

Description

Fr	De	Nl
----	----	----

<> **A** **B** *I* U Paragraphe

Retrouvez nos coups de cœur mode, une sélection de pièces tendances à intégrer à votre garde-robe. Composez un style unique qui vous ressemble.

143 des 21844 caractères autorisés

Caractères interdits: <>=#()

Image de couverture de la catégorie

Taille de l'image 4.354kB

Choisir un(des) fichier(s)

Voici l'image principale de votre catégorie, qui apparaît sur la page catégorie. La description de la catégorie s'affiche par dessus cette image, en haut à gauche.



Image de fond pour la catégorie
(lorsque l'internaute a cliqué dessus)

Miniature de la catégorie



Image (vignette) visible dans le menu pour égayer la catégorie

Taille de l'image 2.269kB

Choisir un(des) fichier(s)

Browse

Affiche une petite image dans la page de la catégorie parente, si le thème le permet.

Miniatures du menu

Choisir un(des) fichier(s)

Browse

La miniature de catégorie est une petite image qui apparaît dans le menu pour représenter la catégorie, si le thème le permet.

Prévisualisation SEO

Vêtements

http://localhost/prestashop_1.7.6.7/fr/3-vetements

Voici un aperçu de votre page comme résultat de recherche.

Balise titre ?

Pour avoir un titre différent du nom de la catégorie, saisissez-le ici.

fr

0 des 70 caractères utilisés (recommandé)

Meta description ?

Pour avoir une description différente de celle de votre résumé de catégorie dans la page des résultats de recherche, écrivez-la ici.

fr

0 des 160 caractères utilisés (recommandé)

Meta mots-clés

Ajouter un mot-clé

fr

Pour ajouter un mot-clé, cliquez dans le champ, saisissez un mot, puis appuyez sur "Entrée". Caractères interdits: <>=#{}.

* URL simplifiée

vetements

fr

Seuls les lettres, nombres, et les tirets hauts (-) et bas (.) sont autorisés.

* Accès des groupes

Tout sélectionner

Visiteur

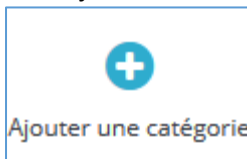
Invité

Client

Cochez tous les groupes dont vous souhaitez que les membres puissent accéder à cette catégorie.

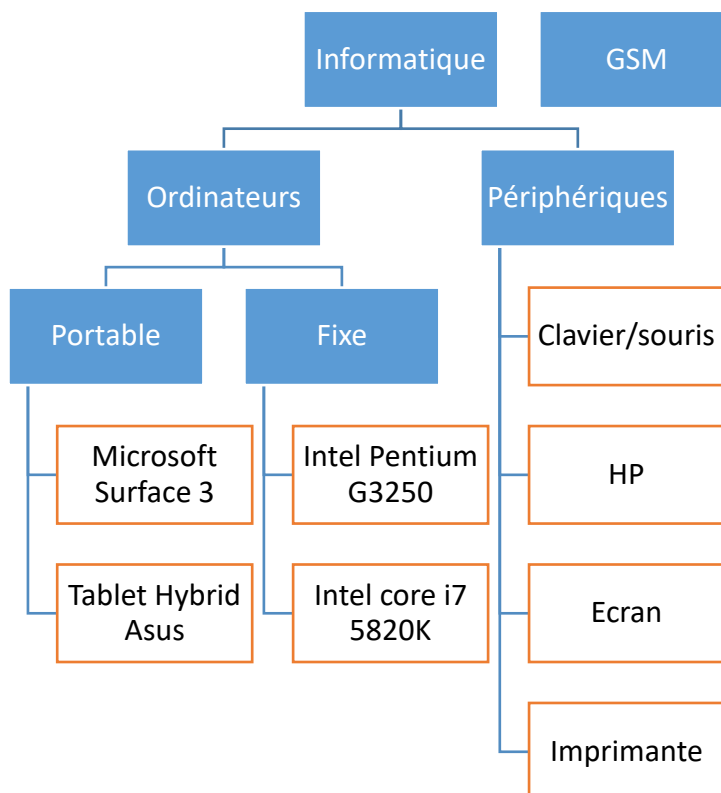
Champs pour le référencement

Pour ajouter une catégorie :



Et le principe est le même que pour la modification.

Reproduisez l'arborescence suivante :



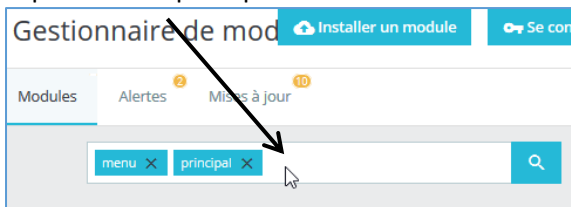
3.2 Menu :

Chaque catégorie, pour être affichée, doit apparaître dans un **menu**.

Pour ce faire :

Modules / gestionnaire de module

Taper « menu principal » dans la zone de recherche :



Cliquer sur configurer, et ajouter/supprimer vos éléments de menu

Configurer
Menu Haut horizontal

Précédent Traduire Vérifier la mise à jour Points d'accro

LIEN DU MENU

Modifier la position

↑

↓

Éléments sélectionnés

- informatique
- GSM (Schamaracopote)

Éléments disponibles

Fabricant

- Tous les fabricants
- Fashion Manufacturer

Catégories

- Racine (Schamaracopote)
- Accueil (Schamaracopote)
- informatique (Schamaracopote)
- Ordinateurs (Schamaracopote)
- Portable (Schamaracopote)

Retirer Ajouter



Barre de recherche OUI NON

Enregistrer

INFORMATIQUE GSM

ORDINATEURS PHÉRIPHÉRIQUES

- > Portable
- > Fixe

4. Les produits

4.1 Caractéristiques

Chaque produit contient sa propre fiche technique :

VENDRE

- Commandes
- Catalogue
 - Produits
 - Catégories
 - Suivi
 - Attributs & caractéristiques
 - Marques et fournisseurs
 - Fichiers
 - Réductions
 - Stocks
- Clients

Vous pouvez ajouter autant d'attributs et de caractéristique (ainsi que les valeurs pour ceux-ci) que vous le souhaitez.

Par exemple :

Puissance	
Poids	
Propriétés	
Marques	Intel
	AMD
Couleurs	Gris
	Noir
	Blanc

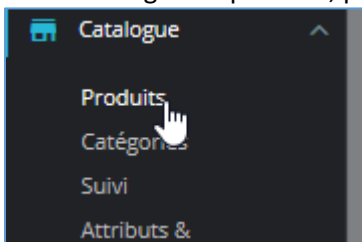
4.2 Introduction à la gestion des produits sur Prestashop

Il existe 4 types de produits sous prestashop :

- Les produits simples sont les produits pour lesquels l'internaute n'a aucun choix à faire : il achète le produit tel quel.
- Les produits en plusieurs versions (par exemple, des GSM de différentes couleurs)
- Les packs de produits (ordinateur fixe, avec clavier/souris et écran)
- Les produits à télécharger

4.3 Ajout d'un produit

Dans Catalogue → produits, pour obtenir la liste des produits existants.



Cliquer sur « ajouter un produit » :

Informations

Prix

Référencement - SEO

Associations

Livraison

Déclinaisons

Quantités

Images

Caractéristiques

Personnalisation

Documents joints

Fournisseurs

INFORMATIONS

Type Produit standard
 Pack de produits existants
 Produit dématérialisé (services, réservations, produits téléchargeables, etc.)

* Nom Microsoft Surface 3 fr

Référence MS3

Code-barres EAN-13 ou JAN

Code-barres UPC

Activé **OUI** NON

Visibilité Partout

Options Disponible à la vente
 Afficher le prix
 Exclusivité web (non vendu en magasin)

État Nouveau

Résumé

Processeur Intel Atom x7-Z8700; Mémoire vive 4Gb; Stockage SSD 128Gb; autonomie de 10 heures; Windows 8.1 64bits

Description

Autonomie de la batterie : 10 heures
 128 Go de stockage avec 4 Go de RAM
 Processeur Quad-core Intel Atom x7-Z8700 (Cache de 2 Mo, 1,6 GHz avec technologie Intel Burst jusqu'à 2,4 GHz)
 Wi-Fi (802.11 a/b/g/n/ac) • Bluetooth 4.0
 USB 3.0 pleine taille • Mini DisplayPort • Lecteur de carte microSD • Port de chargement micro USB • Prise pour casque • Port pour housse-clavier

Mots-clés Ajouter un mot-clé

es caractères suivants sont interdits : !<>?=#%{}_\$%

Partout : via menu ou moteur de recherche ou dans le catalogue
 Catalogue : uniquement via le catalogue
Moteur de recherche : via le moteur de recherche du site
Nulle part : uniquement pour ceux qui auraient l'adresse précise.

Par exemple pour les produits en avant-première ou en rupture de stock...

Mot clé pour le moteur de recherche interne à la boutique

Prestashop calculera automatiquement le prix de vente TTC en fonction de la taxe et du prix de vente HT :

Saisissez le nom de votre produit

Produit standard fr

Ventes Liste des produits Aide

Essentiel Quantités Livraison Prix Référencement - SEO Options

Déposez vos images ici
ou sélectionnez les fichiers
Taille recommandée de 800 x 800 px pour le thème par défaut.
Format JPG, GIF ou PNG.

Récapitulatif Description

Le résumé est une phrase qui décrit brièvement votre produit.
Il apparaît tout en haut de la fiche produit de votre boutique, dans les listes de produits, et dans les résultats des moteurs de recherche (d'où son importance pour le SEO). Pour fournir davantage d'informations sur votre produit, utilisez l'onglet "Description".

0 des 800 caractères autorisés

Ajouter une caractéristique

Ajouter une marque

Ajouter un produit associé

Déclinaisons

Produit simple

Produit avec déclinaisons

Référence

Quantité

0

Paramètres avancés dans Quantités

Prix

HT 0,000000 € TTC 0 €

Règle de taxe

BE Standard Rate (21%)

Paramètres avancés dans Prix

Référencement - SEO

→ Concerne les balises nécessaires au bon référencement du produit.

Catégories → Rangement de l'article dans une catégorie

Catégories

Rechercher des catégories

CATÉGORIES ASSOCIÉES

Accueil

^ RÉDUIRE

Catégorie principale

Accueil

Vêtements

- Hommes
- Femmes

Accessoires

- Papeterie
- Accessoires de maison
- Art

Créer une catégorie

+ Créer une catégorie

Livraison :

Essentiel
Quantités
Livraison
Prix
Référencement - SEO
Options

Dimensions du paquet

Ajustez vos frais de livraison en renseignant les dimensions du produit.

Largeur

 cm

Hauteur

 cm

Profondeur

 cm

Poids

 kg

Délai de livraison ?

Aucun

Délai de livraison par défaut [Modifier](#)

Délai de livraison spécifique pour ce produit

Délai de livraison pour les produits en stock :

Laisser vide pour désactiver.

Délai de livraison des produits épuisés avec commande autorisée:

Laisser vide pour désactiver.

Frais de livraison ?

Des frais de transports additionnels s'appliquent-ils à ce produit ?

 €

Déclinaisons ?

Produit simple

Produit avec déclinaisons

Paramètres avancés dans [Déclinaisons](#)

→ Si l'article se décline en plusieurs modèles

Essentiel
Déclinaisons
Livraison
Prix
Référencement - SEO
Options

Gérer vos déclinaisons ?

? Pour ajouter des déclinaisons, vous devez d'abord créer les attributs et valeurs nécessaires dans **Attributs & caractéristiques**. Une fois créés, vous pouvez renseigner les attributs voulus ("couleur" ou "taille") et leurs valeurs respectives ("vert", "XS", tous", etc.) dans le champ ci-dessous. Ou simplement les sélectionner sur la droite. Puis cliquez sur "Générer": les déclinaisons se créent automatiquement pour vous !

Taille

 S
 M
 L
 XL

Couleur

<input type="checkbox"/> Gris	<input type="checkbox"/> Camel
<input type="checkbox"/> Taupe	<input type="checkbox"/> Orange
<input type="checkbox"/> Beige	<input type="checkbox"/> Bleu
<input type="checkbox"/> Blanc	<input type="checkbox"/> Vert
<input type="checkbox"/> Blanc cassé	<input type="checkbox"/> Jaune
<input type="checkbox"/> Rouge	<input type="checkbox"/> Marron
<input type="checkbox"/> Noir	<input type="checkbox"/> Rose

Dimension

 40x60cm
 60x90cm
 80x120cm

Type de papier

Gestion des quantités (manuelle ou automatique) :

Essentiel | Quantités | Livraison | Prix | Référencement - SEO | Options

Quantités

Quantité Quantité minimale pour la vente ?

Stock

Emplacement du stock

Niveau de stock bas

M'envoyer un email quand la quantité est en dessous ou égale à ce niveau ?

Préférences de disponibilité

Comportement si rupture de stock

Refuser les commandes

Accepter les commandes

Utiliser le comportement par défaut (Refuser les commandes)

Libellé si en stock Si rupture de stock (et précommande autorisée) Date de disponibilité

(Il existe des modules de relance de fournisseur automatique en cas de rupture de stock)

On peut choisir plusieurs images, avec une image de couverture (=principale)



Caractéristiques : éléments de la fiche technique (sous forme de tableau)

Caractéristiques

Caractéristique	Valeur prédéfinie	OU valeur personnalisée
<input type="text" value="Composition"/>	<input type="text" value="Céramique"/>	<input type="text"/>

[+ Ajouter une caractéristique](#)

Personnalisation

Les clients peuvent personnaliser le produit en renseignant un texte ou en fournissant une image de leur choix.

[+ Ajouter un champ de personnalisation](#)

→ Champs spécifiques pour personnaliser votre fiche produit

Documents joints

Ajoutez des fichiers que le client peut télécharger directement depuis la fiche produit (instructions, mode d'emploi, recette, etc.).

Il n'y a pas de document joint.

[+ Joindre un document](#)

→ Pièce jointe (notice d'utilisation par exemple)

4.4 Les déclinaisons de produits

Caractéristiques	Attributs
<ul style="list-style-type: none"> •Fiche technique (présent sur la fiche d'un produit) •Simple information •Sans incidence sur le prix 	<ul style="list-style-type: none"> •Sert pour la déclinaisons de produit •Selon le choix de l'internaute, influence sur le prix (par exemple la taille d'un écran d'ordinateur) •= déclinaisons de produits

4.4.1 Création d'attributs

Dans catalogue → attributs et caractéristiques

The screenshot shows the Prestashop admin interface. On the left is a dark sidebar with a menu including 'VENDRE', 'Commandes', 'Catalogue', 'Produits', 'Catégories', 'Suivi', 'Attributs & caractéristiques', 'Marques et fournisseurs', 'Fichiers', 'Réductions', 'Stocks', 'Clients', and 'SAV'. The main content area has two tabs: 'Attributs' and 'Caractéristiques'. The 'Caractéristiques' tab is active, showing a table with 2 items:

ID	Nom
1	Composition
2	Propriété

A blue circle highlights the 'Composition' and 'Propriété' rows. Below the table is an 'Actions groupées' button. To the right, the 'COMPOSITION' section is visible, showing a table with 6 items:

ID	Valeur
1	Polyester
2	Laine
3	Céramique
4	Coton
5	Carton recyclé
6	Papier mat

At the bottom of the 'COMPOSITION' section is a 'Retour à la liste' button.

Ajouter un attribut comme pour les caractéristiques. Et ajouter ses valeurs :

The screenshot shows the Prestashop admin interface for editing a characteristic. On the left is a dark sidebar menu with sections 'VENDRE' (containing 'Commandes', 'Catalogue', 'Attributs & caractéristiques', 'Marques et fournisseurs', 'Fichiers', 'Réductions', 'Stocks') and 'PERSONNALISER' (containing 'Modules', 'Apparence', 'Livraison', 'Paiement', 'International', 'Advertising'). The main content area is titled 'Modifier la caractéristique' and has two tabs: 'Attributs' and 'Caractéristiques'. The 'Caractéristiques' tab is active. The form contains:

- A dropdown menu for 'Caractéristique' with 'Composition' selected.
- A text input field for 'Valeur' containing 'Polyester'.
- A language dropdown menu set to 'fr'.
- A text input field for 'URL'.
- Another language dropdown menu set to 'fr'.
- A text input field for 'Balise titre'.
- A third language dropdown menu set to 'fr'.
- Two lines of explanatory text: 'Quand le module Navigation à facettes est activé, vous pouvez av cette caractéristique. Par défaut, PrestaShop utilise le nom de la v'.
- An 'Annuler' button at the bottom.

Dans déclinaisons cliquer sur

This screenshot shows the 'Déclinaisons' section with a help icon. There are two radio button options:

- Produit simple
- Produit avec déclinaisons

Et ajouter manuellement pour l'article toute les déclinaisons possibles.

Le plus simple, est plutôt d'utiliser le générateur de déclinaisons de produit :

This screenshot shows the 'Paramètres avancés dans' section with a button labeled 'Déclinaisons' that has an external link icon and a hand cursor pointing to it.

Sélectionner les différentes valeurs (toucher CTRL)

Cliquer sur « Generate » et Prestashop va générer un tableau croisé.

Modifier éventuellement le prix et/ou le poids ainsi que les quantités par déclinaisons :

<input type="checkbox"/>	Déclinaisons	Impact sur le prix	Prix final	Quantité	Déclinaison par défaut
<input checked="" type="checkbox"/>	Taille - S, Couleur - Gris	€ 0.000000	13.900000 €	0	<input checked="" type="radio"/>
<input type="checkbox"/>	Taille - S, Couleur - Orange	€ 0.000000	13.900000 €	0	<input type="radio"/>
<input type="checkbox"/>	Taille - S, Couleur - Blanc	€ 0.000000	13.900000 €	0	<input type="radio"/>
<input type="checkbox"/>	Taille - M, Couleur - Gris	€ 0.000000	13.900000 €	0	<input type="radio"/>
<input type="checkbox"/>	Taille - M, Couleur - Orange	€ 0.000000	13.900000 €	0	<input type="radio"/>
<input type="checkbox"/>	Taille - M, Couleur - Blanc	€ 0.000000	13.900000 €	0	<input type="radio"/>
<input type="checkbox"/>	Taille - L, Couleur - Gris	€ 0.000000	13.900000 €	0	<input type="radio"/>
<input type="checkbox"/>	Taille - L, Couleur - Orange	€ 0.000000	13.900000 €	0	<input type="radio"/>

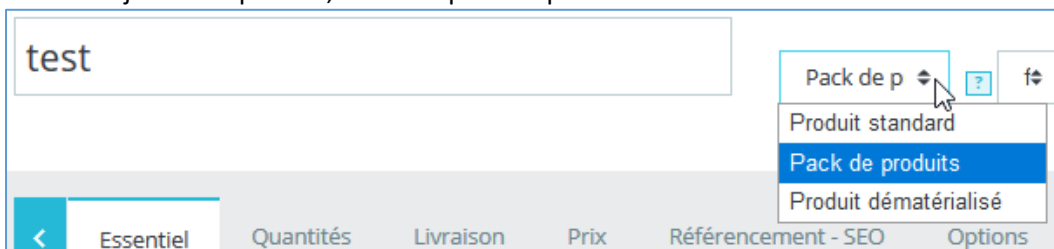
Sur le site, l'internaute verra bien l'article en fonction de ses déclinaisons :

The screenshot displays a product page for a Samsung monitor. The main product image is on the left, featuring a 'NOUVEAU' (New) badge in the top-left corner. Below the image is a magnifying glass icon with the text 'Agrandir l'image'. To the right of the image, the product title 'Ecran Samsung' is displayed, followed by the reference 'Référence ES1546' and the status 'État : Nouveau produit'. Below this, it says '20 Produits'. There are social sharing buttons for 'Tweet', 'Partager', 'Google+', and 'Pinterest', along with 'Envoyer à un ami' and 'Imprimer' options. On the right side of the page, the price is '231,50 € TTC'. Below the price is a 'Quantité' selector set to '1'. A 'technologie' dropdown menu is set to 'led'. A 'taille' dropdown menu is open, showing options for '15 pouces', '17 pouces', and '19 pouces'. The '15 pouces' option is selected and highlighted. Below the dropdown is a blue 'Ajouter au panier' button with a shopping cart icon. At the bottom of the product section, there is an 'Ajouter à ma liste d'envies' button with a heart icon. At the very bottom of the page, there are logos for 'VISA' and 'MasterCard'.

Remarque : penser à préparer les attributs dont vous aurez besoin en amont.

4.5 Les packs de produits

Lors de l'ajout d'un produit, choisir « pack de produits »

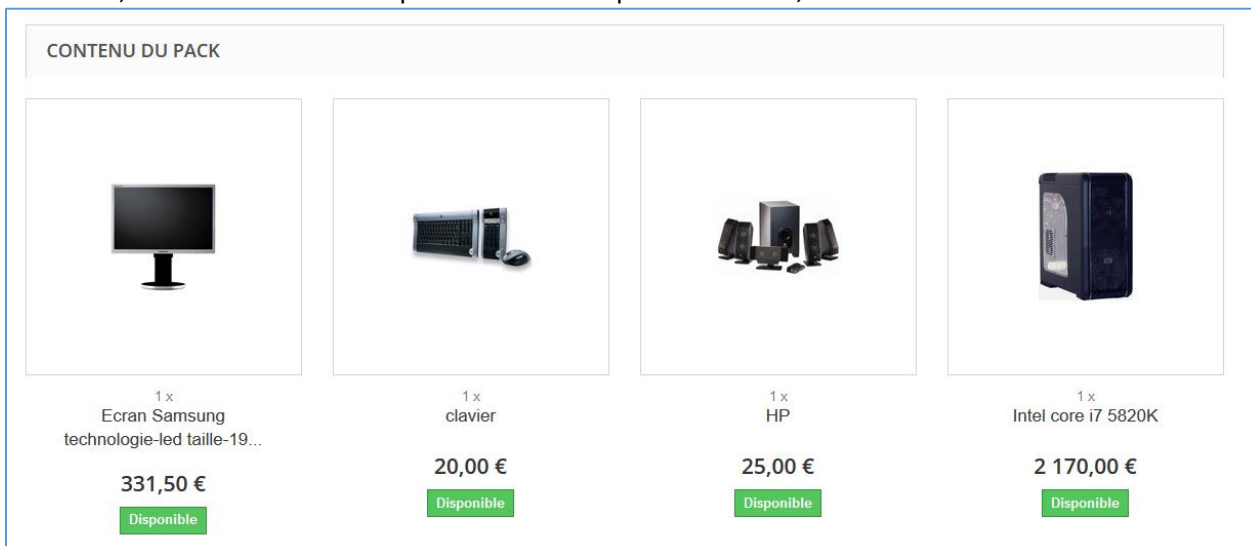


Ajouter les produits qui feront partie de ce pack :



Rien ne change pour les autres informations...

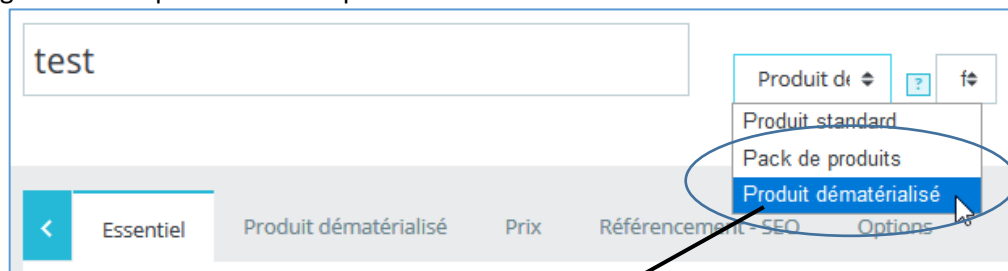
Sur le site, l'internaute verra le « pack » comme un produit normal, avec son contenu :



4.6 Les produits téléchargeables

Pour les produits téléchargeables (fichier mp3, programme informatique, image, ticket, etc.).

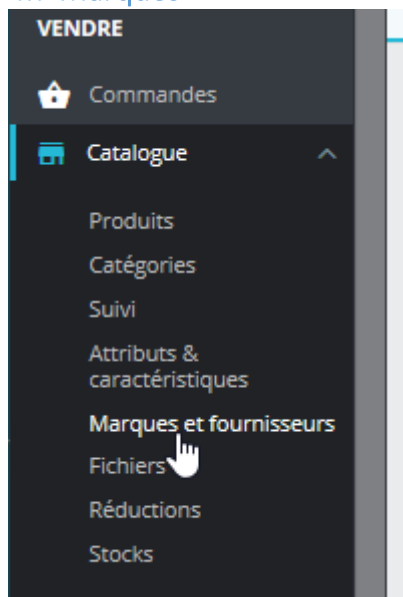
Le principe est toujours le même, cliquer sur « produit dématérialisé », lors de l'ajout d'un produit. Le menu de gauche s'adaptera automatiquement :



This screenshot shows the full configuration page for a digital product in Prestashop. The search bar still contains 'test', and the 'Produit dématérialisé' tab is now selected in the main menu. The page is divided into several sections:

- Quantités**: Includes a 'Quantité' input field with '0' and a 'Quantité minimale pour la vente' input field with '1'.
- Stock**: Includes an 'Emplacement du stock' input field, a 'Niveau de stock bas' input field with the text 'Laisser vide pour désactiver', and a checkbox 'M'envoyer un email quand la quantité est en dessous ou égale à ce niveau' which is currently unchecked.
- Ce produit a un fichier associé ?**: Includes radio buttons for 'Oui' and 'Non', with 'Non' selected.
- Préférences de disponibilité**: Includes radio buttons for 'Refuser les commandes', 'Accepter les commandes', and 'Utiliser le comportement par défaut (Refuser les commandes)', with the last one selected. It also includes a 'Libellé si en stock' input field, a 'Si rupture de stock (et précommande autorisée)' input field, and a 'Date de disponibilité' input field with the format 'YYYY-MM-DD'.

4.7 Marques



Ajouter une marque :

Ajouter

Modules et services recommandés

Marques Fournisseurs

★ Marques

* Nom
Caractères interdits: <>=#{}
0 des 21844 caractères autorisés

Résumé
Fr De NI

Caractères interdits: <>=#{}
0 des 21844 caractères autorisés

Description
Fr De NI

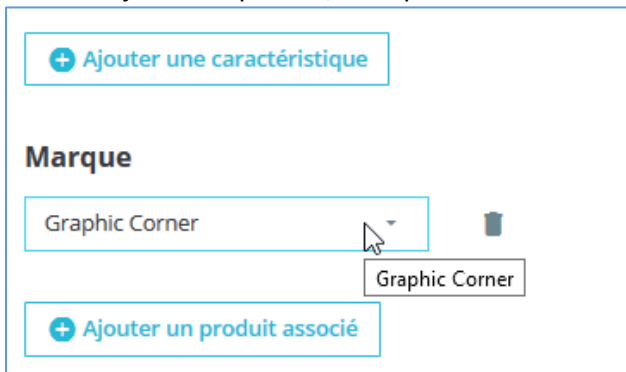
Caractères interdits: <>=#{}
0 des 21844 caractères autorisés

Logo Choisir un(des) fichier(s)
Mettez en ligne un logo depuis votre ordinateur.

Balise titre fr
Caractères interdits: <>=#{}
0 des 21844 caractères autorisés

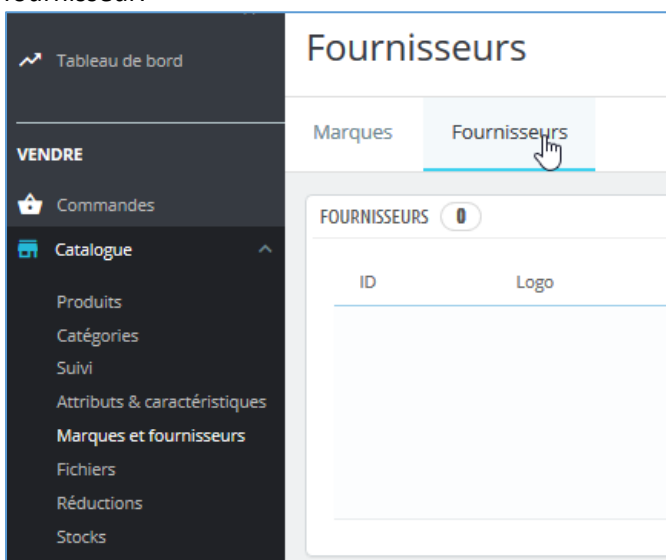
Meta description fr
Caractères interdits: <>=#{}
0 des 21844 caractères autorisés

Lors de l'ajout d'un produit, vous pouvez dès lors sélectionner sa marque:



4.8 Fournisseurs

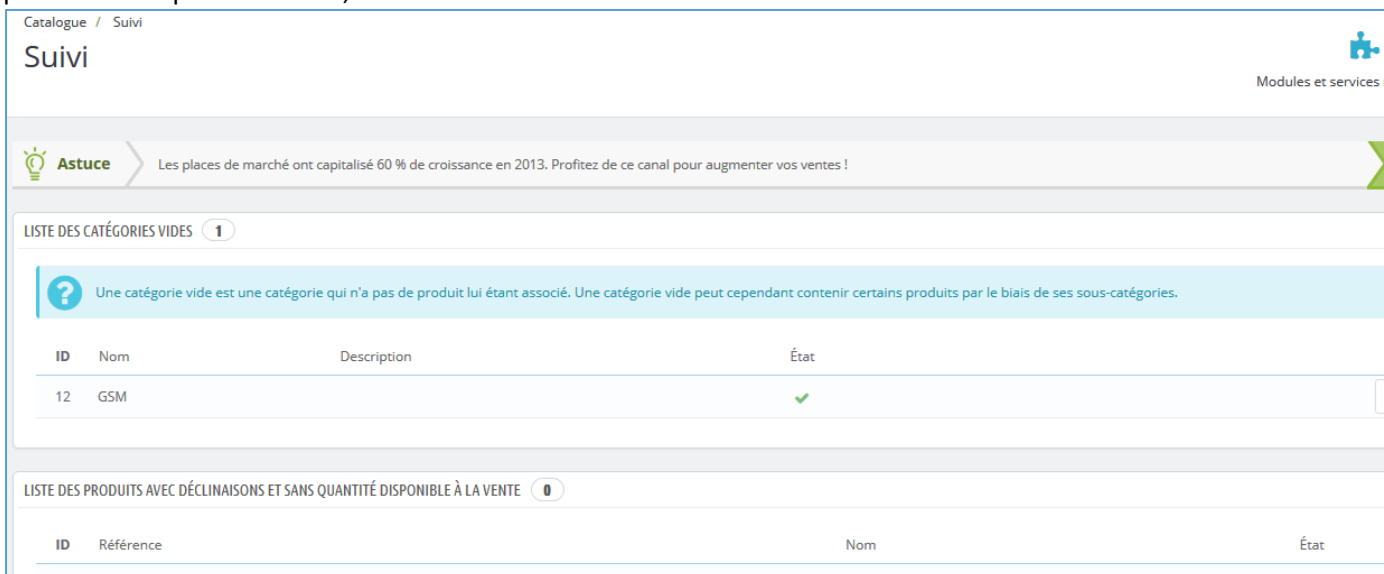
Les fournisseurs fonctionnent comme les marques, ils sont utiles en cas système de gestion des stocks avec un fournisseur.



Le principe d'ajout est identique que pour les marques.

4.9 Suivi

Le menu suivi permet d'assurer une bonne gestion de vos produits : ne pas laisser de catégorie vide, désactiver les produits en rupture de stock, etc.



5. Livraison






Dans le menu, cliquer sur « Modules »

Puis dans « Catalogue de modules », tapez « livraison »

livraison

Vous trouvez la liste des transporteurs déjà pré-installé dans Prestashop. Pour installer un nouveau, cliquer sur « installer » l'installation se fait alors automatiquement.

5 modules et services sélectionnés pour vous

 <p>bpost</p> <p>v1.65.0 - par PrestaShop Partners</p> <p>Avec le Shipping Manager, vous intégrez directement nos 3 méthodes de livraison dans votre webshop et vous offrez à votre client la possibilité de choisir lui-même ...</p> <p>En savoir plus</p> <p>Partenaire officiel</p> <p>★★★★★ (1) gratuit</p> <p>Installer</p>	 <p>Cash on delivery (COD)</p> <p>v1.0.6 - par PrestaShop</p> <p>Acceptez les paiements en espèces lors de la livraison pour faciliter l'achat sur votre boutique en ligne ...</p> <p>En savoir plus</p> <p>Réalisé par PrestaShop</p> <p>★★★★★ (1) gratuit</p> <p>Installer</p>	 <p>d'Expéditions Packlink PRO - Livraison</p> <p>v3.2.1 - par PrestaShop Partners</p> <p>Packlink est une plateforme mondiale de gestion d'expéditions pour boutiques en ligne et marketplaces ...</p> <p>En savoir plus</p> <p>Partenaire officiel</p> <p>★★★★★ (153) gratuit</p> <p>Installer</p>	 <p>Livraison Estimée V3 - Smart Modules</p> <p>v3.3.3 - par Smart Modules</p> <p>Un module incontournable ! Donnez à vos clients la date de livraison prévue, sur la page du produit, pendant le processus de commande ou même dans les e-mails de commande ...</p> <p>En savoir plus</p> <p>Partenaire créateur de modules</p> <p>★★★★★ (151) 83,99 €</p> <p>Déjà installé</p>
 <p>Paiement contre remboursement avec commission Plus</p> <p>v3.4.7 - par Idnovate</p>			

Certains modules sont payants

bpost Shipping manager

bpost Shipping Manager est un service offert par bpost et qui autorise votre clientèle à choisir sa méthode de livraison préférée lors d'une commande sur votre boutique.

Les méthodes de livraison suivantes sont supportées :

- Livraison à domicile ou au bureau
- Livraison en point de retrait ou bureau de poste
- Livraison en distributeur de paquets

Une fois activé et correctement configuré, ce module permet une intégration complète de l'outil d'administration bpost dans votre boutique et l'ajout automatique de vos commandes avec le portail bpost. Il est de plus possible de générer vos étiquettes et codes de suivi directement depuis l'administration PrestaShop.

Zéro tracas, transparence totale !

[Documentation](#)

Important

Un compte bpost est requis pour utiliser ce module. Appelez le 02/201 11 11.
[Cliquer ici](#) pour vous connecter à votre compte bpost.

Account ID

L'identifiant à 6 chiffres utilisé dans votre bpost Shipping Manager

Passphrase

La passphrase saisie dans le back-office du bpost Shipping Manager. Ceci n'est pas le mot de passe utilisé pour se connecter au portail bpost.

API URL

Ne modifiez pas cette option à moins d'être 100%% sûr de ce que vous faites

Quoique vous choisissiez comme module de livraison, il vous faudra toujours un identifiant et un mot de passe en fonction du **contrat** que vous aurez défini avec le professionnel de la livraison.

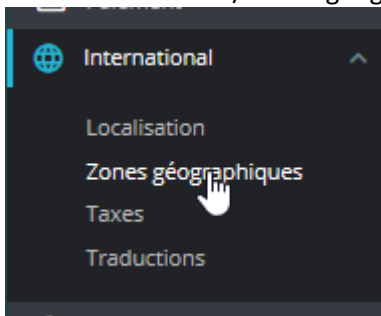
5.1 Les stratégies de livraison

Les frais de port peuvent se calculer en fonction de différents critères (Poids, volume, selon le prix de la commande, etc.)

Pour facturer les frais de port, prenons l'exemple suivant :

	De 0 kg à 3 kg	De 3Kg à 10Kg	De 10Kg à 30kg
Belgique	6,50€	16,80€	29,90€
France	16,20€	45,000€	70,00€

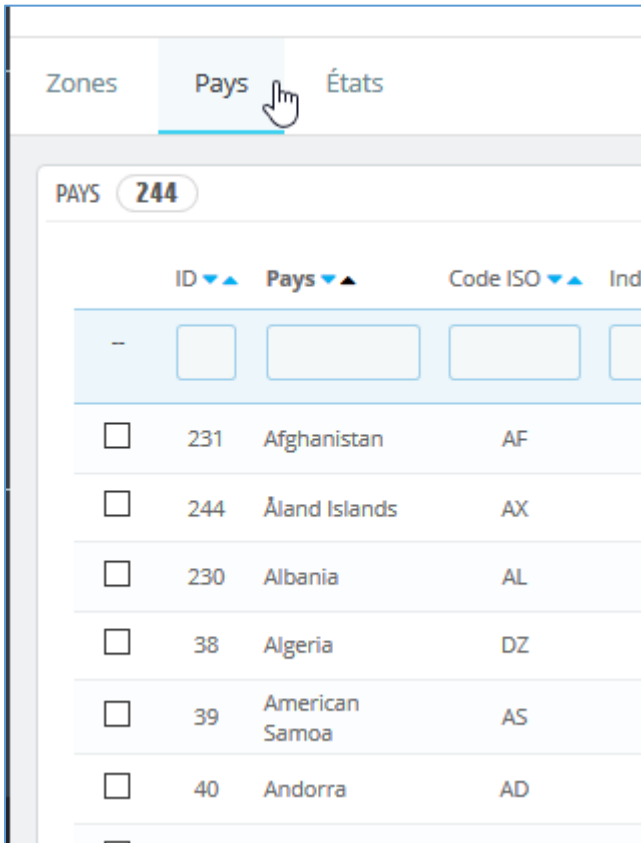
Dans International / zones géographiques :



Créer une zone « France » et une « Belgique », et désactiver les autres zones

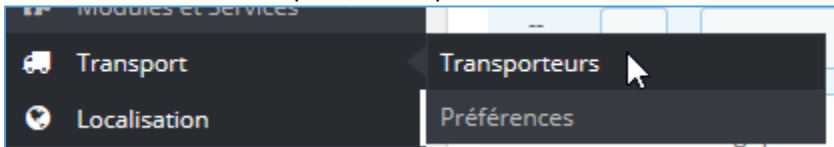
<input type="checkbox"/>	9	Belgique
<input type="checkbox"/>	10	France

Dans « Pays »



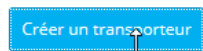
Définir les zones des pays

Et finalement dans transport / Transporteurs



Pour la gestion des différents transporteurs en fonction des zones :

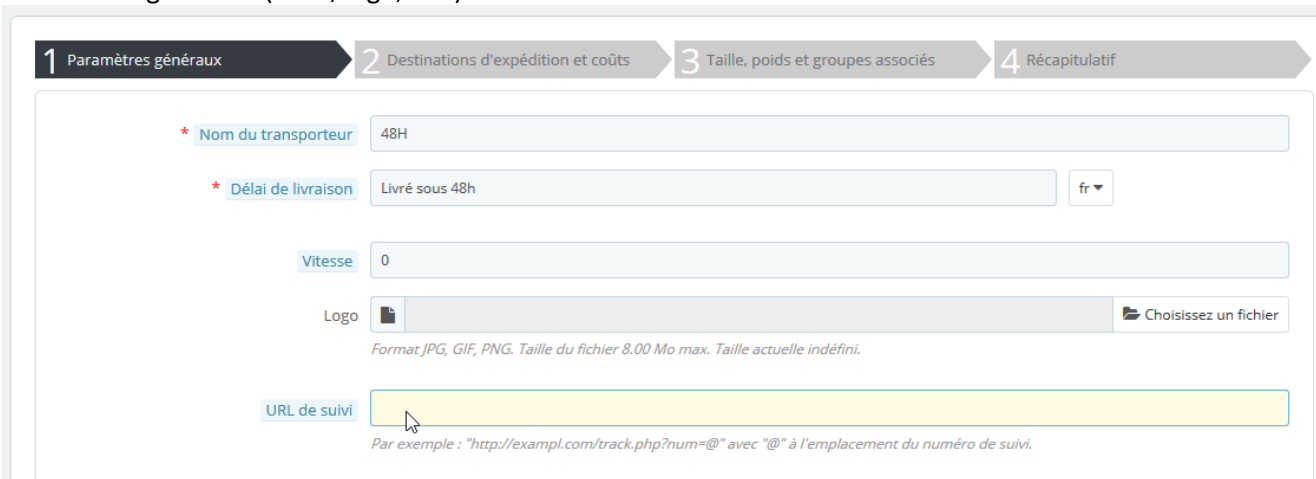
Cliquer sur « créer un transporteur »



Utilisez cet outil pour permettre à PrestaShop de savoir comment un nouveau transporteur fonctionne. Vous pouvez configurer ses frais d'expédition, ses zones régionales, ses limites en poids et en tailles, etc.

Remplir les 4 étapes suivantes :

Paramètres généraux (Nom, logo, etc.)



Ensuite, déterminer les taxes et comportement hors tranches (par exemple, quand le poids est trop élevé)

1 Paramètres généraux
2 Destinations d'expédition et coûts

Ajouter les frais de manutention

Frais de port offerts

Facturation En fonction du prix total.
 En fonction du poids total.

Taxes

Comportement hors tranches

Désactiver le transporteur

Et en fonction des zones, on ajoutera des « tranches » pour chaque pays :

Ajouter une nouvelle tranche

Plages

Sera appliquée lorsque le poids est		>=	kg	0.000000	kg	3	kg	10
Sera appliquée lorsque le poids est		<	kg	3	kg	10	kg	30
All	<input type="checkbox"/>	€			€		€	
Africa	<input type="checkbox"/>	€			€		€	
Asia	<input type="checkbox"/>	€			€		€	
Belgique	<input checked="" type="checkbox"/>	€	6.5		€	16.8	€	29.9
Central America/Antilla	<input type="checkbox"/>	€			€		€	
Europe	<input type="checkbox"/>	€			€		€	
Europe (non-EU)	<input type="checkbox"/>	€			€		€	
France	<input checked="" type="checkbox"/>	€	16.2		€	45.00	€	70.0

Définir les limites des colis dans l'onglet « Taille, poids et groupes associés » :

1 Paramètres généraux
2 Destinations d'expédition et coûts
3 Taille, poids et groupes associés

Largeur maximum du paquet (cm)

Hauteur maximum du paquet (cm)

Profondeur maximum du paquet (cm)

Poids maximum du paquet (kg)

Accès des groupes

<input type="checkbox"/>	ID	Nom du groupe
<input checked="" type="checkbox"/>	1	Visiteur
<input checked="" type="checkbox"/>	2	Invité
<input checked="" type="checkbox"/>	3	Client

Et finalement valider le nouveau transporteur :

1 Paramètres généraux
2 Destinations d'expédition et coûts
3 Taille, poids et groupes associés
4 Récapitulatif

NOM DU TRANSPORTEUR 48H

Le transporteur est **payant** et le délai de livraison affiché est : **Livré sous 48h.**

Le coût d'envoi est calculé **en fonction du poids**, et la règle de taxe **BE Standard Rate (21%)** est appliquée.

Ce transporteur peut livrer des commandes de **0.000000 kg à 30.000000 kg**. Si la commande est hors de cette tranche, le comportement est défini comme : **désactiver le transporteur.**

Ce transporteur sera proposé pour les zones

- Belgique
- France

Et il sera proposé pour les groupes de clients suivants

- Visiteur
- Invité
- Client

Activé

OUI
NON

Dans le menu transport / préférence :

Transport
Transporteurs

Localisation
Préférences

Il est possible d'ajouter, par exemple, une livraison offerte à partir d'un certain montant :

MANUTENTION

- Si vous mettez ces paramètres à 0, ils seront désactivés.
- Les bons de réduction ne sont pas pris en compte lors du calcul de la gratuité des frais de port.

Frais de manutention € (HT)

Frais de port offerts à partir de €

Frais de port offerts à partir de kg

Enregistrer

6. Paiement

Dans le module « paiement »

Paiement
15

Paiement
PayPal Europe - Officiel v3.10.2 - par 202 ecommerce - Officiel

Proposez l'une des meilleures solutions de paiement à vos clients

[En savoir plus](#)

Vous pouvez définir vos modes de paiement (paypal, atos, virement, etc.). Le principe est le même que pour les livraisons, il faut toujours un identifiant/mot de passe, et certains modules sont payants.

Exception, le module « Virement bancaire » :

?

↑

Ce module vous permet d'accepter les paiements par virement bancaire.

Si le client choisit ce mode de paiement, la commande passera à l'état "Paiement en attente".

Par conséquent, vous devez confirmer manuellement la commande dès que vous recevrez le virement.

✖ COORDONNÉES

* Titulaire

* Détails

Comme le code banque, l'IBAN ou encore le BIC.

* Adresse de la banque

Le choix des moyens de paiement apparaîtra lors de la dernière étape d'une commande pour l'internaute :

RÉCAPITULATIF DE COMMANDE

01. Récapitulatif

02. Connexion

PAIEMENT PAR VIREMENT BANCAIRE

Vous avez choisi de régler par virement bancaire. Voici un bref résumé :

- Le montant total de votre commande s'élève à 722,87 € TTC
- Nous acceptons la devise suivante pour votre paiement : Euro
- Nos coordonnées bancaires seront affichées sur la page suivante.
- Veuillez confirmer votre commande en cliquant sur « Je confirme mon paiement »

[Autres moyens de paiement](#)

01. Récapitulatif

02. Connexion

03. Adresse

04. Livraison

✔ Votre commande sur Schamaracolpote a bien été enregistrée.

Veillez nous envoyer un virement bancaire avec :

- Montant 722,87 €
- à l'ordre de Bruno Martin
- suivant ces détails IBAN BE98 3101 1317 0693
CODE BIC BBRUBEBB
- à cette banque ING Belgique SA
Avenue Marnix 24
B-1000 Bruxelles.

- N'oubliez pas d'indiquer votre référence de commande SODCZMBUD dans le sujet de votre virement.
 Un e-mail contenant ces informations vous a été envoyé.

Votre commande sera expédiée dès réception de votre virement.

Pour toute question ou information complémentaire, veuillez contacter notre service client.

Pour un paiement par virement bancaire, il faudra que l'administrateur du site valide la commande pour pouvoir envoyer le colis :

Accès rapide

Dernières commandes

- Numéro de la commande #9
Total 722,87 €

Du Bruno Martin
il y a quelques secondes
- Numéro de la commande #8
Total 0,00 €

Du Bruno Martin
il y a 3 minutes

Dans l'administration sous la rubrique commande : sélectionner la commande dont l'état doit être modifié :

Commande SODCZMBUD de Bruno Martin

Imprimer la commande Pas de facture Pas de bon de livraison

ÉTAT 1 DOCUMENTS 0

En attente de virement bancaire 17/10/2015 11:08:15 Renvoyer l'e-mail

En attente de virement bancaire

METTRE À JOUR L'ÉTAT

Annulé

En attente de paiement à la livraison

En attente de paiement par chèque

En attente de paiement PayPal

En attente de réapprovisionnement (non payé)

En attente de réapprovisionnement (payé)

En attente de virement bancaire

En cours de préparation

Erreur de paiement

Modifier

7. L'éditeur WYSIWYG

7.1 Les pages CMS

La gestion des pages CMS (livraisons, à propos, qui sommes, nous, paiement, etc) se trouve sous la rubrique « Apparence » / « pages » :

PAGES LIÉES À LA CATÉGORIE "ACCUEIL" 5

ID	URL	Titre	Position	Affichée	
1	livraison	Livraison	1	✓	Modifier
2	mentions-legales	Mentions légales	2	✓	Modifier
3	conditions-utilisation	Conditions d'utilisation	3	✓	Modifier
4	a-propos	A propos	4	✓	Modifier
5	paiement-securese	Paiement sécurisé	5	✓	Modifier

8. Personnaliser votre boutique : quelques modules importants

8.1 Introduction à la personnalisation

Apparence / thèmes et logo

Permet de modifier l'apparence du site :

Changer de logo

Configurez votre thème

Configurez les réglages avancés de votre thème, tel que le nombre de colonne pour chaque page. Ces réglages sont pour la plupart à destination des utilisateurs avancés.

LOGO LOGOS POUR E-MAILS ET FACTURES ICÔNES MOBILE

Logo de l'en-tête

Schmaracopote
IFOSUP
Ventes en ligne, pc, gsm,...

Ajouter un fichier

Pour modifier l'ensemble de l'apparence du site, cliquer sur « Pages configuration » :

Pages Configuration

Thème et logo Pages Configuration Personnalisation avancée

Homepage Category page Product page

MY SHOP

MENU

DIAPORAMA

PRODUITS EN PAGE D'ACCUEIL

BLOC DE TEXTE

BANNIÈRE

NEWSLETTER & RÉSEAUX SOCIAUX

FOOTER

See all theme's modules

Vous retrouvez tous ces modules via la liste des modules (Modules >> gestionnaire de module), configurer/activer/désactiver chacun de vos modules :

8.1.1 Le diaporama

Le module « Carrousel (diaporama / image slider) pour votre page d'accueil » permet de paramétrer de diaporama sur la page d'accueil du site :

Cliquer sur le « + » pour ajouter des images.

8.1.2 Menu Principal

Design & Navigation

Menu principal
v2.3.0 - par PrestaShop

Make it easy for your visitors to find their way on your store, select the right link and turn it into a menu item. ... [En savoir plus](#)

Configurer

▼

Ajouter ou supprimer les éléments de menus :

LIEN DU MENU

Modifier la position

▲

▼

Éléments sélectionnés

informatique

GSM

Partenaire

Mentions légales

Retirer

Éléments disponibles

CMS

Accueil

Livraison

Mentions légales

Conditions d'utilisation

A propos

Paieement sécurisé

Fournisseurs

Tous les fournisseurs

Ajouter

Barre de recherche

OUI

NON

Enregistrer

8.1.3 Produits phares (mis en avant sur la page d'accueil)

Design & Navigation

Produits phares
v2.1.0 - par PrestaShop

Affiche vos produits phares dans la colonne centrale de votre page d'accueil. ... [En savoir plus](#)

Configurer

▼

Permet de configurer les produits en page d'accueil :

PARAMÈTRES

? Pour ajouter des produits à votre page d'accueil, ajoutez-les simplement à la catégorie de produits correspondante ("Home" ou "Accueil" par défaut).

Nombre de produits à afficher

Indiquez le nombre de produits que vous voulez voir affichés sur la page d'accueil (par défaut : 8).

Catégorie des produits à afficher

Choisissez l'ID de la catégorie des produits que vous souhaitez afficher en page d'accueil (par défaut "2" pour "Accueil").

Afficher aléatoirement les produits phares

Activer si vous souhaitez que les produits phares soient affichés aléatoirement (ce qui n'est pas le cas par défaut).

8.1.4 autres modules

D'autres modules contiennent différents bloc d'information accessible sur le site :

Design & Navigation

Bannière
v2.1.1 - par PrestaShop

Add a banner to the homepage of your store to highlight your sales and new products in a visual and friendly way. ... [En savoir plus](#)

Configurer

▼

Design & Navigation

Coordonnées
v3.3.0 - par PrestaShop

Permet d'afficher des informations supplémentaires à propos du service client de votre boutique. ... [En savoir plus](#)

Configurer

▼

Formulaire de contact
v4.3.0 - par PrestaShop

Ajoute un formulaire de contact à la page "Nous contacter". ... [En savoir plus](#)

Configurer

▼